

[即時發佈]

展覽高清圖片請於此[連結下載](#)。

HKDI Gallery 呈獻《手尋未來·藤原大設計展》
日本知名設計師藤原大個人展覽 首度在港展出



日本知名設計師藤原大個人展覽 — 《手尋未來·藤原大設計展》首度於香港舉行。

(香港·2021年2月22日) 香港知專設計學院 (HKDI) 及香港專業教育學院 (IVE) 李惠利院校一直致力透過與世界各地不同的博物館、設計院校和設計師合作，推動香港設計教育，促進業界、學生及設計愛好者等交流。院校附屬的 HKDI Gallery 今年繼續呈獻國際級設計展覽，日本知名設計師藤原大個人展覽 — 《手尋未來·藤原大設計展》首度於香港舉行，並成為跨領域設計#DesignUnfold 項目的年度旗艦展覽。

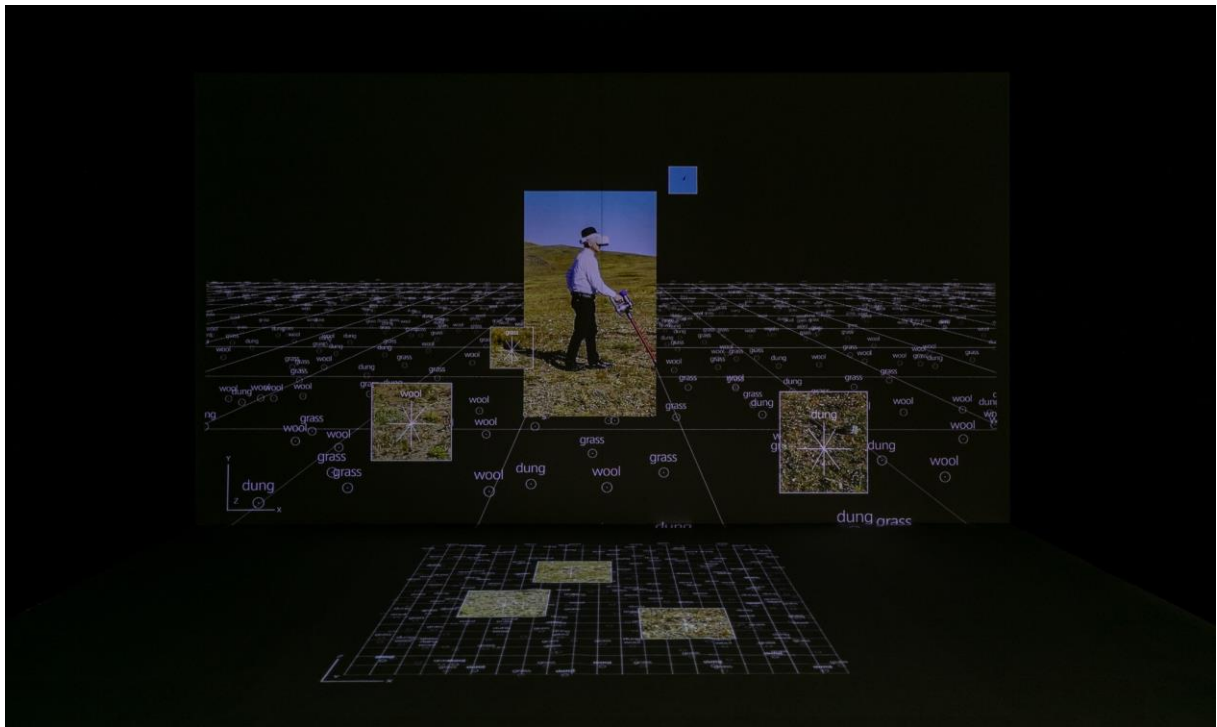
早前為生活品牌「MUJI to GO」總監的藤原大 (Dai FUJIWARA)，憑藉不斷超越創意邊界及大膽破格的意念，聞名於紡織品、產品設計以至其他更廣闊的領域。他最為公眾熟悉的作品，包括為許多國際知名品牌創作出的一系列跨領域設計項目；同時，他亦為多所教育機構及多個社區帶來創意澎湃且充滿革新精神的項目。

《手尋未來·藤原大設計展》是藤原大首度登陸香港的個人展覽，由即日起至3月28日於HKDI Gallery 展出。展覽由藤原大親自策展，首度把他在不同時期的創作歷程曝光，透過展覽觀眾可探索藤原大如何由手工製作，逐漸擴展至參與設計工程等大型項目。是次展覽以「手」的意念為出發點，展出藤原大歷年來以人類之手為題的創作之道，以及其後他鑽研與探索「未來之手」



的科技。展覽將回顧其學生時代的早期作品，並首度公開他近期的最新創作，貫穿過去、現在與未來的創作歷程，是一趟捕捉藤原大從自然和科技，到設計、藝術、社區及社會的旅程。

HKDI 及 IVE (李惠利) 院長王麗蓮博士表示：「我們非常高興能於 HKDI 舉辦日本設計大師藤原大的首個香港個人展。希望透過是次難能可貴的展覽，藉藤原先生所創作的一系列多樣化設計項目，帶領學生與觀眾走進他歷年來跨領域設計的多個範疇，並帶來如天空般無邊際的應用設計新思維。」



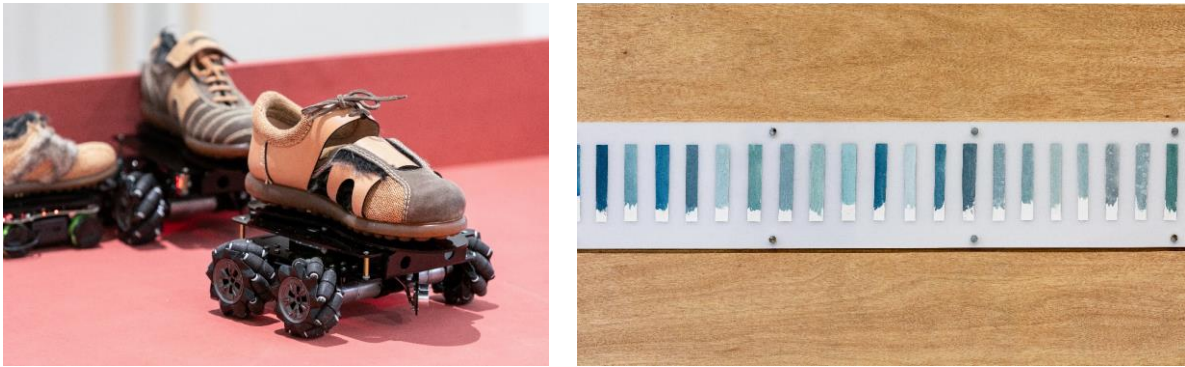
是次展覽由藤原大親自策展，並以「手」的意念為出發點，展出藤原大歷年來以人類之手為題的創作之道，以及其後他鑽研與探索「未來之手」的科技。

談及策展方向，藤原大表示：「展覽命名為《手尋未來》是我對未來的預示，即網絡與物理的融合。我感覺到兩者將會融入我們的日常生活，並創造出新的生活方式。我希望能藉此展覽探索到下一兩個世紀將會出現甚麼，又能保持著甚麼。」

是次展覽以藤原大多個不同類型的作品為基礎，於展館三大展區合共展出 34 項展品，當中大部分輔以多媒體展示。第一展區涵蓋藤原大近期及早期於不同設計範疇的作品，24 項展品以平面及錄像方式呈現，並放置於特地為是次展覽製作的織物裝置中。觀眾可從中仔細了解藤原大最具標誌性的作品，包括他於 2010/2011 秋冬巴黎時裝週，將數學理論中的拓撲學概念應用到服裝製作，並根據八種宇宙模型當中的紐結理論而設計的時裝系列《龐加萊探險記》；以及他大學時期的作品，以至聯乘不同組織與機構合作設計的有關社會議題項目。



第二展區將以藤原大獨特的設計思考和創作之道為重心，展出一系列設計裝置及項目。藤原大從個人研究與調查中獲得靈感，發明了「色彩狩獵 (colour-hunting)」的設計理念，一邊觀察眼前的顏色，一邊以水彩混合相應色彩，將現實色彩再現於紙條上；透過從大自然與城市之中「狩獵」、「真實色彩」的手工製顏色紙條，呈現設計的全新可能性。是次展覽展示了藤原大多個運用「色彩狩獵」而成的設計項目，包括他分別與眼鏡及化妝品品牌合作的《膚色眼鏡》及《嬰兒肌膚耳機》，通過捕捉人與嬰兒的膚色來製作眼鏡和耳機；以及另一移動設計裝置《江之島電鐵 資訊傳播列車》，重現藤原大如何在江之島的自然環境中將無數樹葉的色彩匯集在一起，再轉化為 17 種深淺不一的色彩條紋，並裝飾到當地的電鐵車廂上。



《手尋未來·藤原大設計展》展示了藤原大多個運用「色彩狩獵」而成的設計項目，包括為鞋履品牌設計的作品《Lion Shoes》(左)及《天空的色彩》(右)。

另外，藤原大為鞋履品牌設計的作品《Lion Shoes》同樣於是次展覽中展出，鞋履面料刻意染成從非洲獅子身上採集回來的色彩，並將作品安裝於移動機械裝置上，由感應器程式驅動後，鞋履仿如正在野外捕捉獵物的獅子。同場亦展出《天空的色彩》系列，記錄了藤原大自 2013 年起於不同時間不同地點採集得來的各種天空色彩。



延續正在進行的科技實驗，藤原大使用頭戴設備操控無人機，為展覽創作出同名作品 — 《Cyber Physical Hands》的一系列服裝。

在最後的第三展區，觀眾可一覽藤原大的最新創作，這些設計思維超前的作品將網絡空間的創造力呈現於現實世界。延續正在進行的科技實驗，藤原大透過操作不同機械人以取代人手，展示使用機械製作服裝的各種可能性。他在《垃圾變毛線——草原毛衣，城市毛衣》系列中，利用手持式吸塵器作為他的新一對手，為已棄置的廢物帶來第二生命。他特意親身前往蒙古，採集動物掉下的毛髮，又於紐約和東京街頭收集垃圾碎屑，再以人手紡成毛線並製成八件毛衣。在此項展品當中，觀眾將能通過沉浸式多媒體體驗，深入了解藤原大對於服裝製作過程的觀點；同時，以無人機作為手的延伸，亦成為了他創作展覽同名作品 — 《Cyber Physical Hands》的重點部分。他控制裝有繪圖溶劑的無人機，使用預設程式讓其飛到指定位置，將顏料滴到布料之上形成圖案。藤原大利用新科技設計出的這些無人機創意服裝，完美呈現了屬於未來的設計意念。

展覽以藤原大的訪問片段作結，由他親自講述自己在不同設計領域的創作歷程，穿越過去、現在和未來，同時模糊當中的界限。面對 2021 年世界或將面臨的挑戰，展覽將致力帶出他特立獨行的設計觀點與價值觀，為觀眾帶來如天空般無邊際的設計新思維。

HKDI Gallery 將於其網站提供線上虛擬展覽，網址為

https://www.hkdi.edu.hk/en/hkdi_gallery/gallery.php?product_id=183。

為配合社交距離措施，展覽採用分段式入場安排，並設館內參觀人數限制。觀眾需於網上預約及選擇參觀時段，網址為 https://hkdigallery_daifujiwara_admission.eventbrite.com。有關《手尋未來·藤原大設計展》衛生預防措施及安排，請參閱 [HKDI Gallery 網站](#) 最新消息。



《手尋未來·藤原大設計展》

有關參觀展覽詳情：

展覽日期：	即日起至 2021 年 3 月 28 日
網址：	www.hkdi.edu.hk/tc/hkdi_gallery/
Facebook 及 Instagram：	hkdi.gallery
查詢詳情：	3928 2566 hkdi-gallery@vtc.edu.hk

展覽高清图片請於此[連結下載](#)。

- 完 -

此新聞稿由 **CatchOn** 代表香港知專設計學院 (HKDI) 及香港專業教育學院 (IVE) 李惠利院校發佈。

傳媒查詢，請聯絡 **CatchOn, A Finn Partners Company**：

Matthew Lai Tel: +852 2807 1119 Email: matthew.lai@finnpartners.com
 Chloe Tsiang Tel: +852 2807 0882 Email: chloe.tsiang@finnpartners.com

關於香港知專設計學院 (HKDI)

香港知專設計學院 (HKDI) 為 VTC 機構成員。HKDI 於 2007 年成立，旨在成為卓越的設計院校，提供具國際水平的設計教育及持續進修課程，包括建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體，以及時裝及形象設計，為創意工業培育優秀的設計人才。學院採取「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保的觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。學院與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實習計劃，讓學生獲取工作經驗，同時積極為學生提供海外交流的機會，拓闊國際視野。

網址：www.hkdi.edu.hk

關於香港專業教育學院 (IVE)

香港專業教育學院 (IVE) 為 VTC 機構成員，屬下設 9 間院校，為中學畢業生及在職人士提供職業專才教育進修途徑。IVE 開辦多元化課程，涵蓋多個專業學科，包括健康及生命科學；商業；幼兒、長者及社會服務；設計；資訊科技；工程；酒店及旅遊，亦提供跨學科課程，培育多元知識人才。課程種類包括高級文憑和基礎課程文憑。

網址：www.ive.edu.hk



關於 HKDI Gallery

隸屬香港知專設計學院 (HKDI)，HKDI Gallery 為一充滿活力及視野的展覽場地。每年我們均會與海內外不同單位，如國際知名博物館、設計師、策展人等合作，以當代設計為議題，舉辦涵蓋平面設計、建築、時裝、產品設計及多媒體等類別的一系列頂尖展覽。例如西班牙國寶級建築師 Rafael Moneo 回顧展、奧斯卡得獎者葉錦添個展、香港著名設計師靳埭強個展、德國工業設計師 Konstantin Grcic 及日本 20 世紀平面海報展等。我們結合學院於設計教育的專長及優勢，以展覽及工作坊形式，拓闊大眾及學界的设计視野，激發設計思維。

網址：www.hkdi.edu.hk/hkdi_gallery

關於藤原大

日本設計大師藤原大以非凡破格意念見稱。自日本多摩美術大學畢業後，他隨即加入三宅設計事務所 (Miyake Design Studio)，並於 1988 年與三宅一生 (Issey Miyake) 合作推出顛覆性服裝項目 A-POC。藤原大曾出任 ISSEY MIYAKE 巴黎系列創作總監及三宅設計事務所副總裁，近年亦於生活品牌 MUJI to GO 及美妝品牌資生堂 (Shiseido) 開放創意實驗室 LINK OF LIFE 擔任總監，同時亦是東京大學生產技術研究所研究人員，以及多摩美術大學教授。

他於 2008 年創立同名設計公司 DAIFUJIWARA DESIGN INC. (DDI)，旨在經深入了解社會現況，並透過不同表達方式和科技來進行設計，以解決各種社會問題。DAIFUJIWARA DESIGN INC. 主要活躍於三個領域 (企業、學術以及地區發展)，合作夥伴包括資生堂、日立製作所 (Hitachi)、無印良品 (MUJI)、通販生活 (catalog house)、CAMPER、Google USA 及其他品牌。展望未來，藤原大將從服飾設計專業拓展至更廣闊的國際領域，並持續積極地出席日本以至國外的工作坊及演講。