[即時發佈]

展覽高清圖片請於此連結下載。

HKDI Gallery 呈獻「紅點設計展：設計．價值」探討環球產品及品牌以設計增值和成功之道

*「**紅點設計展：設計．價值**」展出多項榮獲紅點設計獎的新舊產品，探索優秀的設計如何創造價值。*

（香港，2021 年 11 月 29 日） 香港知專設計學院（HKDI）及香港專業教育學院（IVE）李惠利院校的 HKDI Gallery，今年以 #EssenceofDesign 為主題，呈獻新學年首個國際展覽**「紅點設計展：設計．價值」**。是次展覽由 HKDI 及紅點研究機構 —— 設計界最享負盛名的國際獎項之一紅點設計獎的隸屬研究單位共同策劃，透過展出多項破格立新且榮獲紅點設計獎的產品及品牌，探索優秀的設計如何創造價值。

HKDI 及 IVE（李惠利）一直致力與世界各地不同的博物館、設計院校和設計師合作，推動香港設計教育發展，促進業界、學生及其他持份者，包括設計愛好者等交流。**「紅點設計展：設計．價值」**將由即日起至 2022 年 4 月 10 日於 HKDI Gallery d-mart 展出，探討優秀設計的重要性，同時推動公司及品牌理解設計對美學、文化和社會帶來的重要影響，以及它在創造公司及品牌價值上所扮演的重要角色。展覽旨在探索創新和高品質的產品設計如何為消費者、客戶及企業創造價值；同時展示多家聚焦「設計價值」概念的公司及產品，闡述其轉化設計為商業價值的過程。

HKDI 及 IVE（李惠利）院長王麗蓮博士表示：「我們非常高興能與紅點研究機構合作舉辦『**設計．價值**』展覽。是次展覽剖析了優秀設計的重要性以及設計如何協助品牌創造價值，旨在擴展學生在設計項目中的跨領域思維。過去 10 年，HKDI 成功舉辦了多次紅點設計展覽及與其他國際知名博物館合作的展覽，現已成爲 HKDI 延展學習的一部分，為學生提供課外學習的機會。HKDI 早前更有幸榮獲『2020 年紅點設計概念排名』亞太地區院校組別第 11 位，可見 HKDI 學生和畢業生的設計及才華均備受肯定。」

談及展覽策展方向，紅點創始人兼行政總裁 Peter Zec 教授表示：「以設計為導向的企業會通過創新和高品質的產品設計去爭取銷售表現，而非依靠價格競爭，其關鍵在於尋找定位及設計產品。即使市場或行業已經高度飽和，以設計為導向的企業會根據客戶使用需求和產品質量之間的差異，開發並定位產品，不會因面對大量的競爭而備受威脅。」

展覽深入淺出探討成功設計的核心元素，包括「物料的價值」。

展覽的第一部分將劃分成五個主題區域，深入探討成功設計的核心元素。「設計造型決定價格」探究市面上各種水瓶設計，並帶出好的包裝設計與產品價格高低的關係；「設計造型的價值」深入分析 Braun、Sony、可口可樂及保時捷等品牌所備受稱頌的設計能力和產品設計連貫性；「顏色的價值」將探討如何運用設計作為策略，向消費者傳達訊息，同時建立品牌形象；「物料的價值」側重於設計師運用創意以及物料處理為設計或產品帶來附加價值；「如何成為暢銷的設計產品」展區則回顧設計的歷史，重溫 Sony Walkman 隨身聽、Mono A 餐具、Fiskars 剪刀和蘋果 iPhone 等產品，了解簡約但突破性的設計如何改變並改善人們的生活。

「設計造型決定價格」：出色的水瓶設計如何有助實現更高的價格

「顏色的價值」：1925 年至 2007 年間 Nivea 藍色圓罐設計的演變

「物料的價值」：由 Björn Dahlström 以優雅流暢線條設計的 Kaskad 悠閒椅僅使用了簡約的鐵絲作物料

「如何成為暢銷的設計產品」：革命性的 Fiskars 剪刀是世界上第一把採用塑膠把手的剪刀，設計方便使用，並成爲了世界暢銷產品

展覽的第二部分以設計如何能爲企業創造價值為主題，展出不同產業的成功案例，並突出其以設計聞名的標誌性產品，品牌包括清潔設備品牌 Kärcher、電器品牌 Dyson、科技公司蘋果、家具製造商 Kartell、電腦品牌 Lenovo、單車製造商 Canyon，以及浴室和廚房衛生設備品牌 Grohe。

HKDI Gallery 同期更會展出榮獲紅點設計概念大獎（Red Dot Award：Design Concept）之最佳設計獎（Best of the Best Award）的 HKDI 學生優秀作品，包括由 HKDI 畢業生廖成鍇設計的《原石》和 HKDI 畢業生劉子晉設計的《Tri Cane》。這些獲獎項目說明 HKDI 的設計人才如何通過設計創造價值 —— 從日常觀察中汲取靈感，探討設計及體驗，並研發相應的產品以改善生活。

《原石》（紅點最佳設計獎 2021），由 HKDI 產品設計高級文憑畢業生（2020）廖成鍇設計：
揉合設計美學、人體工學及實用功能的現代化中式餐具

《Tri Cane》（紅點最佳設計獎 2019），由 HKDI 產品設計高級文憑畢業生（2019）劉子晉設計：
為行動不便者設計，不著痕跡地結合欖子和拐杖的輔助工具

《紅點設計展：設計．價值》同時設有線上虛擬展覽：
https://www.hkdi.edu.hk/tc/hkdi_gallery/gallery.php?product_id=215

為配合社交距離措施，展覽採用分段式入場安排，並設館內參觀人數限制。觀衆需於網上預約及選擇參觀時段，網址為 https://hkdi-gallery_reddot_admission.eventbrite.com 。有關《紅點設計展：設計．價值》的衛生預防措施及安排，請瀏覽 HKDI Gallery 網站最新消息。

《紅點設計展：設計．價值》（免費參觀）

有關參觀展覽詳情：

展覽日期：	即日起至 2022 年 4 月 10 日
展覽開放時間：	上午 10 時至晚上 8 時 （逢星期二、2021 年 11 月 28 日、12 月 5 及 19 日休館）
地址：	香港新界將軍澳景嶺路 3 號 香港知專設計學院 d-mart （港鐵調景嶺站 A2 出口）
網站：	www.hkdi.edu.hk/en/hkdi_gallery
Facebook 及 Instagram：	hkdi.gallery
查詢詳情：	3928 2566 | hkdi-gallery@vtc.edu.hk

展覽高清圖片請於此連結下載：
https://finnpartners.box.com/s/m2wumr8z3g9vheyq33qtih4ewli26j7w

- 完-

此新聞稿由 **CatchOn** 代表**香港知專設計學院（HKDI）及香港專業教育學院（IVE）李惠利院校**發佈。

傳媒查詢，請聯絡 **CatchOn, A Finn Partners Company**：
Matthew Lai Tel: +852 2807 1119 Email: matthew.lai@finnpartners.com
Agnes Chow Tel: +852 2807 0882 Email: agnes.chow@finnpartners.com

關於香港知專設計學院（HKDI）

香港知專設計學院（HKDI）為 VTC 機構成員。HKDI 於 2007 年成立，旨在成為卓越的設計院校，提供具國際水平的設計教育及持續進修課程，包括建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體，以及時裝及形象設計，為創意工業培育優秀的設計人才。學院採取「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保的觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。學院與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實習計劃，讓學生獲取工作經驗，同時積極為學生提供海外交流的機會，拓闊國際視野。

網址：www.hkdi.edu.hk

關於香港專業教育學院（IVE）

香港專業教育學院（IVE）為 VTC 機構成員，屬下設 9 間院校，為中學畢業生及在職人士提供職業專才教育進修途徑。IVE 開辦多元化課程，涵蓋多個專業學科，包括健康及生命科學；商業；幼兒、長者及社會服務；設計；資訊科技；工程；酒店及旅遊，亦提供跨學科課程，培育多元知識人才。課程種類包括高級文憑和基礎課程文憑。

網址：www.ive.edu.hk

關於 HKDI Gallery

隸屬香港知專設計學院（HKDI），HKDI Gallery 為一充滿活力及視野的展覽場地。每年我們均會與海內外不同單位，如國際知名博物館、設計師、策展人等合作，以當代設計為議題，舉辦涵蓋平面設計、建築、時裝、產品設計及多媒體等類別的一系列頂尖展覽。例如西班牙國寶級建築師 Rafael Moneo 回顧展、奧斯卡得獎者葉錦添個展、香港著名設計師靳埭強個展、德國工業設計師 Konstantin Grcic 及日本 20 世紀平面海報展等。我們結合學院於設計教育的專長及優勢，以展覽及工作坊形式，拓闊大眾及學界的設計視野，激發設計思維。

網址：www.hkdi.edu.hk/hkdi_gallery

關於紅點研究機構（Red Dot Institute）

紅點研究機構是一家位於德國，隸屬於享有盛譽的紅點設計獎（Red Dot Design Award）的研究機構。紅點設計獎於 2005 年創立，每年表彰產品設計、傳意以及設計概念和原型等領域的傑出作品。紅點設計獎現已成為世界上規模最大、最著名的設計競賽之一，獎項每年吸引來自超過 70 個國家或地區的設計專業人士、公司多達 18,000 份的參賽作品。獲獎設計同時也會被收藏在位於德國埃森、新加坡和中國廈門的紅點設計博物館（Red Dot Design Museums）。

網址：www.red-dot.org